



Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi

2024, 8(2): 33-49

DOI: [10.21325/jotags.2024.1542](https://doi.org/10.21325/jotags.2024.1542)

ISSN: 2587-0785 Dergi web sayfası: <https://www.yepad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Şehir Markalaşması Sürecinde Yavaş Şehir Politikalarının İncelenmesi: Köyceğiz Örneği

\*1

Bilim Uzmanı Ece Önal, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: [onalece1@gmail.com](mailto:onalece1@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0001-6641-612X

Prof. Dr. Kadri Gökhan Yılmaz, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, e-posta: [g.yilmaz@hbv.edu.tr](mailto:g.yilmaz@hbv.edu.tr)

ORCID ID: 0000-0002-3702-1070

Doç. Dr. Tuba Tokuçoğlu, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, e-posta: [tuba.tokucoglu@hbv.edu.tr](mailto:tuba.tokucoglu@hbv.edu.tr)

ORCID ID: 0000-0002-3203-1210

## Öz

Yavaş şehirler, küreselleşmenin yarattığı hızlı ve stresli şehir yaşamına bir alternatif olarak ortaya çıkan bir kavramdır. Araştırmada; bir şehir markalaşması yöntemi olan yavaş şehir modeli, paydaşlar gözüyle değerlendirilmiş ve şehir markalaşması sürecine ilişkin görüş ve önerilerde bulunulmuştur. Şehir markalaşması yöntemi olarak nitelendirilen yavaş şehir Hareketinin kriterleri ile paydaşların Yavaş şehirlere yönelik algılarını ve uygulayış biçimlerini incelemek amacıyla nitel araştırma yapılması uygun görülmüştür. Araştırmada, Köyceğiz İlçesi'nden 10 paydaş ile derinlemesine görüşme yöntemi ile veri toplanarak içerik analizi yapılmıştır. Araştırmada, paydaşların yavaş şehir kriterlerini uygulama konusunda motivasyon kayıpları yaşadıkları, ekonomik anlamda yeterince gelişim sağlayamadıkları görülürken bunun yanında bölgede ağırlıklı olarak nüfus artışı, trafik sıkışıklığı, hızlı yapılaşma sonucu yeşil alanların azalması ile birlikte çevre ve altyapı sorunlarının oluştuğu sonucuna varılmıştır. Yerel halkın yavaş şehir uygulamaları konusunda bilinç düzeylerinin yeteri kadar geliştirilmediği ve yavaş şehre yönelik şehir kimliği-imajı oluşturulmadığı görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Yavaş Şehir, Sürdürülebilirlik, Pazarlama, Paydaş

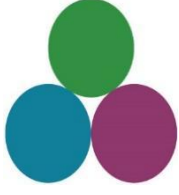
**Makale Gönderme Tarihi:** 3.9.2024

**Makale Kabul Tarihi:** 21.11.2024

**Önerilen Atıf:** Önal, E., Yılmaz, G. K. & Tokuçoğlu, T. (2024). Şehir Markalaşması Sürecinde Yavaş Şehir Politikalarının İncelenmesi: Köyceğiz Örneği, *Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 8(4), 33-49.

© 2024 Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.

<sup>1</sup> Bu Makale "Şehir Markalaşması Sürecinde Yavaş Şehir Politikalarının İncelenmesi: Köyceğiz Örneği" isimli Yüksek Lisans Tezinden Üretilmiştir.



**Journal of Management, Economic and Marketing**  
Research 2024, 8(2): 33-49  
DOI: [10.21325/jotags.2024.1542](https://doi.org/10.21325/jotags.2024.1542)  
ISSN: 2587-0785 Journal Homepage: <https://www.yepad.org>



## RESEARCH PAPER

### **Assessment of Cittaslow Policies Within The Context Of City Branding Process: Case Study of Koycegiz**

MSc Ece Önal, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, e-posta: [onalece1@gmail.com](mailto:onalece1@gmail.com)

ORCID ID: [0000-0001-6641-612X](https://orcid.org/0000-0001-6641-612X)

Prof. Dr. Kadri Gökhan Yılmaz, Kadri Gökhan YILMAZ, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Economics and Administrative Science, e-posta: [g.yilmaz@hbv.edu.tr](mailto:g.yilmaz@hbv.edu.tr)

ORCID ID: [0000-0002-3702-1070](https://orcid.org/0000-0002-3702-1070)

Assoc. Prof. Dr. Tuba Tokuçoğlu, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, e-posta: [tuba.tokucoglu@hbv.edu.tr](mailto:tuba.tokucoglu@hbv.edu.tr)

ORCID ID: [0000-0002-3203-1210](https://orcid.org/0000-0002-3203-1210)

#### **Abstract**

Slow Cities have emerged as an alternative to the fast and stressful urban life created by globalization. This concept encompasses principles such as tranquility, sustainability, promoting local production, and community development. In this study, the Slow City model, which is a city branding method, has been evaluated from the perspective of stakeholders, and their views and suggestions regarding the citybranding process have been discussed. Conducting qualitative research to examine the criteria of the Slow City Movement, which is considered a city branding method, and stakeholder's perceptions and implementation methods towards SlowCities has been deemed appropriate. The study universe consisted of 10 stakeholders from the Köyceğiz District, and in-depth interviews were conducted to collect data, followed by content analysis. The research revealed that stakeholders experience motivation losses in implementing the Slow City criteria, and they have not achieved sufficient economic development. It was also concluded that the region is predominantly experiencing population growth, traffic congestion, a decrease in green areas due to rapid urbanization, and the emergence of environmental and infrastructure problems. Additionally, it is observed that the local community's awareness of Slow City practices is not sufficiently developed, and a city identity image for Slow Cities has not been established.

**Keywords:** Cittaslow, Sustainability, Marketing, Stakeholder

**Received:** 3.9.2024

**Accepted:** 21.11.2024

---

**Suggested Citation:** Önal, E., Yılmaz, G. K. & Tokuçoğlu, T. (2024). Assessment of Cittaslow Policies Within The Context of City Branding Process: Case Study of Koycegiz, *Journal of Management, Economic and Marketing Research*, 8(2), 33-49.

© 2024 Journal of Management, Economic and Marketing Research

---